

天津：游客乘坐City Bike啤酒车夜游商业街

10月11日晚，天津金街迎来了一场别开生面的夜游活动，游客们乘坐City Bike啤酒车，穿梭在灯火辉煌的商业街，体验集运动、健身、观光与畅饮于一体的全新旅游项目。这种起源于荷兰的啤酒车，以其独特的互动性和趣味性，迅速成为天津夜游的新亮点。金街作为天津最具代表性的商业步行街，融合了百年历史与现代潮流，吸引了大量市民和游客前来打卡。夜幕降临，华灯初上，金街的欧式建筑与现代商业楼交相辉映，游客们在啤酒车上边骑行边小酌，沿途欣赏海河夜景和历史建筑，感受天津这座城市的独特魅力。City Bike啤酒车不仅是一种交通工具，更是一种社交载体，乘客们在骑行中与路人互动，欢声笑语不断，为金街的夜晚增添了无限活力。据现场游客介绍，City Bike啤酒车的设计十分新颖，最多可容纳十余人共同骑行，车上设有吧台，供应各式饮品。游客们一边踩踏自行车，一边畅饮啤酒，伴随着音乐和街头风景，沉浸在轻松愉悦的氛围中。金街的夜游路线精心设计，途经劝业场、和平印象城等地标，沿途的百年老店和现代商铺交织，展现了天津从历史到现代的多元风貌。劝业场作为中国百货业的文物保护单位，承载了近百年的商业记忆，吸引了不少游客驻足拍照。而和平印象城的露营星空park和口袋公园，则为年轻游客提供了新奇的打卡点。City Bike啤酒车的出现，让游客在骑行中深度体验金街的商业文化与夜间消费场景，完美契合了当下年轻人追求个性化、沉浸式旅游的潮流。一位来自北京的游客小李表示，这是他第一次尝试啤酒车夜游，感觉既新奇又有趣。“一边骑车一边喝啤酒，还能和朋友聊天，欣赏天津的夜景，真的太棒了！”他笑着说，沿途路人的热情挥手也让他感受到天津人的友好与幽默。活动组织者透露，City Bike啤酒车自推出以来，受到游客的热烈欢迎，尤其在国庆假期期间，金街日均客流量高达62万人次，啤酒车成为吸引游客的“流量密码”。不少游客表示，这种夜游方式不仅环保低碳，还能以轻松的方式探索城市，了解天津的历史与文化。金街的夜游热潮也带动了周边商圈的消费热。据统计，国庆期间金街累计客流量达433万人次，夜间消费品牌新增26家，涵盖餐饮、娱乐和零售等多个领域。啤酒车的互动性让游客在游玩的同时，更加愿意在沿途商铺消费，助推了夜间经济的繁荣。和平区商务局负责人表示，未来金街将继续引入创新消费模式，结合天津的百年商业底蕴，打造更多像City Bike啤酒车这样的特色项目，吸引全球游客前来体验。值得一提的是，City Bike啤酒车在天津的落地，也引发了网友的热议。有人调侃这是“喝酒蹬车两不误”的新型健身方式，还有人表示，这种夜游项目让天津的商业街更具国际范儿。社交媒体上，关于金街啤酒车的短视频和照片迅速传播，不少网友留言称要亲自来天津体验一番。业内人士分析，City Bike啤酒车的成功，不仅在于其新颖的玩法，还在于它与天津金街的文化氛围高度契合。金街作为“黄金十字”的核心地带，承载了天津商业的百年变迁，如今通过啤酒车这样的创新项目，正焕发出新的活力。天津金街的夜游活动还在持续升温，City Bike啤酒车预计将成为常态化项目，未来还可能推出更多主题线路，如海河夜游、文化探秘等，为游客提供多样化的选择。无论是本地市民还是外地游客，都能在这一方夜色中，找到属于自己的乐趣与记忆。

原文链接：<https://hz.one/baijia/天津-游客-夜游商业街-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/天津：游客乘坐City Bike啤酒车夜游商业街.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>